

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор
АНО «Дирекция спортивных
и социальных проектов»

_____ М.С.Денисов

ПОЛОЖЕНИЕ
о порядке проведения конкурса «Логотип Всемирных зимних игр
Специальной Олимпиады 2022 года в г. Казани»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и условия проведения конкурса «Логотип Всемирных зимних игр Специальной Олимпиады 2022 года в г.Казани» (далее – Конкурс).

1.2. В целях проведения Конкурса используются следующие определения и термины:

1.2.1. Конкурс – программа мероприятий, в ходе реализации которых будут достигнуты цели и задачи Конкурса. Конкурс является открытым и проводится под руководством Организатора Конкурса. В целях определения победителя Конкурса Организатором формируется Конкурсная комиссия.

1.2.2. Инициаторы Конкурса – Министерство спорта Российской Федерации, Специальная олимпиада России.

1.2.3. Организатор Конкурса – АНО «Дирекция спортивных и социальных проектов».

1.2.4. Специальная Олимпиада – Всемирные зимние игры Специальной Олимпиады 2022 года в г.Казани.

1.2.5. Логотип Специальной Олимпиады – это графический элемент идентификации Специальной Олимпиады, представляющий собой элемент изобразительного искусства, который должен:

- соответствовать техническим требованиям, представленным в Приложении №5 настоящего Положения;
- нести ценности движения Специальной Олимпиады, способствовать их популяризации и распространению в обществе;
- способствовать продвижению и популяризации спорта как инструмента для объединения мирового сообщества и создания условий для проявления талантов и способностей всех его членов;
- являться отражением национальных и культурных особенностей, а также духа настоящего времени;
- символизировать для мировой общественности положительный образ страны и ее национальный характер;

- быть интересным, оригинальным и вызывать позитивные эмоции.

1.2.6. Участники Конкурса – все авторы и правообладатели, приславшие свои работы, выполненные индивидуально, согласно условиям настоящего Положения и выполнившие условия настоящего Положения.

1.2.7. Конкурсная комиссия – назначенные Организатором Конкурса лица для наблюдения за проведением Конкурса и определения победителя Конкурса. Состав конкурсной комиссии формируется из числа представителей Инициаторов и Организатора Конкурса. Дополнительно в состав комиссии могут быть включены спортсмены Специальной Олимпиады, представители дизайнерского сообщества, компаний-партнеров, общественные деятели и другие. Итоговый состав конкурсной комиссии закрепляется в протоколе заседания конкурсной комиссии.

1.2.8. Победитель Конкурса – Участник Конкурса, предоставленная работа которого выбирается Конкурсной комиссией в номинации «Лучший проект логотипа Специальной Олимпиады».

1.3. Конкурсная комиссия в соответствии с настоящим Положением определяет победителя Конкурса. Победитель Конкурса получит преимущественное право на заключение договора об отчуждении исключительного права на дизайн-проект логотипа с Организатором и получение вознаграждения по итогам Конкурса, указанного в разделе 9 настоящего Положения.

1.4. Настоящее Положение о Конкурсе размещено на официальных сайтах Организатора и Инициаторов конкурса.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Основная цель Конкурса – разработка логотипа Всемирных зимних игр Специальной Олимпиады 2022 года в г. Казани.

2.2. Задачи Конкурса:

- создание насыщенного положительного информационного фона вокруг Специальной Олимпиады;
- вовлечение населения Российской Федерации в процесс подготовки к Специальной Олимпиаде;
- привлечение внимания общества к людям с особенностями интеллектуального развития, их талантам и способностям;
- формирование благоприятного общественного мнения вокруг тем инклюзивности и спорта.

3. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ И ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА

3.1. К участию в Конкурсе допускаются физические лица в возрасте от 16 лет.

3.2. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники Организатора Конкурса, сотрудники организаций, имеющих отношение к подготовке и проведению Конкурса, а также члены их семей.

4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Конкурс проводится в период с 03.09.2020 по 15.10.2020 в три этапа:

1 этап – заявочный, проводится в период с 03.09.2020 по 30.09.2020. Заявочный этап включает: размещение информации о Конкурсе на официальном сайте Организатора Конкурса. Прием дизайн-проектов осуществляется по адресу электронной почты Конкурса konkurs@dspkazan.com согласно условиям участия Конкурса, указанным в разделе 5 настоящего Положения.

2 этап – отборочный, проводится в период с 01.10.2020 по 09.10.2020. Отборочный этап включает:

- предварительный отбор Организатором Конкурса дизайн-проектов, соответствующих условиям настоящего Положения;
- определение Конкурсной комиссией от 3 (трех) до 5 (пяти) лучших дизайн-проектов, набравших наибольшее количество голосов;
- оценку дизайн-проектов и определение Конкурсной комиссией Победителя Конкурса.

3 этап – заключительный, предусматривает награждение Организатором Конкурса и заключение с Победителем Конкурса договора об отчуждении исключительного права на дизайн-проект логотипа по форме, указанной в Приложении №4 к настоящему Положению.

5. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

5.1. Для участия в Конкурсе необходимо в период заявочного этапа Конкурса направить на электронную почту Организатора Конкурса konkurs@dspkazan.com следующие документы:

5.1.1. дизайн-проект логотипа в электронном виде в редактируемом формате .pdf, .ai, .cdr;

5.1.2. текстовое описание концепции логотипа в свободной форме на русском языке;

5.1.3. заявку на участие, включающую контактную информацию об Участнике Конкурса (Приложение №1) (далее – Заявка);

5.1.4. гарантийное письмо, в соответствии с Приложением №2.

- Участник Конкурса гарантирует, что он является единственным правообладателем исключительных прав на логотип;

- Участник Конкурса гарантирует, что при создании и использовании логотипа им не были нарушены права третьих лиц;

- Участник Конкурса гарантирует, что исключительное право на все объекты интеллектуальной собственности, входящие в состав логотипа, принадлежит Участнику конкурса на законных основаниях;

- Участник Конкурса гарантирует отсутствие прав третьих лиц на все объекты интеллектуальной собственности, входящие в состав логотипа;

5.1.5. согласие на обработку персональных данных по форме, указанной в Приложении №3 к настоящему Положению.

Организатор Конкурса имеет право запросить у Победителя Конкурса документы, подтверждающие факт принадлежности Участнику Конкурса исключительного права на дизайн-проект логотипа.

Участник Конкурса обязуется в случае признания его Победителем Конкурса и получения от Организатора Конкурса соответствующего предложения заключить договор об отчуждении исключительного права на дизайн-проект логотипа в редакции, указанной в Приложении №4 к настоящему Положению.

5.2. Все присланные на Конкурс материалы не возвращаются.

5.3. В период проведения Конкурса Участник Конкурса разрешает безвозмездное использование логотипа с передачей Организатору Конкурса всех отчуждаемых прав, включая, но не ограничиваясь:

- а) право на обнародование логотипа в любой форме и любым способом неопределенному кругу лиц;
- б) право на опубликование логотипа;
- в) право на воспроизведение логотипа;
- г) право на распространение логотипа;
- д) право на публичный показ логотипа;
- е) право на переработку логотипа;
- ж) право на доведение логотипа до всеобщего сведения;
- з) право на использование логотипа без указания имени автора (право на анонимное использование);
- и) право на внесение в логотип изменений, сокращений и дополнений, снабжение произведений при их использовании иллюстрациями, предисловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями.

5.4. Участники Конкурса дают согласие на интервью об участии в Конкурсе, в том числе по радио и телевидению (включая запись прямого эфира), а равно в иных средствах массовой информации, на фото- и видеосъемку при проведении Конкурса.

5.5. Направляя дизайн-проект логотипа на Конкурс, Участники предоставляют Организатору Конкурса право на использование персональных данных и материалов, предоставленных Участником Конкурса согласно Приложению №3 к настоящему Положению без получения специального согласия на каждый случай использования и без выплаты какого-либо денежного вознаграждения.

5.6. Факт участия в Конкурсе предусматривает, что его Участники согласны, что их имена, фамилии, иные персональные данные, их фотографии, интервью и другие материалы могут быть использованы Организатором Конкурса в рекламных и информационных целях, в том числе на телевидении, радио, в прессе, интернете и других СМИ и для изготовления графических материалов без выплаты им какой-либо денежной компенсации. Все исключительные права на такие интервью и фотографии будут принадлежать Организатору Конкурса.

6. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

6.1. Победитель Конкурса будет определяться в номинации «Лучший проект логотипа Специальной Олимпиады».

6.2. Организатор Конкурса вправе учреждать дополнительные номинации.

7. ТРЕБОВАНИЯ К ЛОГОТИПУ

7.1. При разработке логотипа необходимо принять во внимание международный характер Специальной Олимпиады и её аудиторию. При этом логотип должен отражать следующие темы: спорт, инклюзивность, национальные аспекты Казани, Татарстана и России, а также отвечать следующим требованиям:

- соответствовать специальным техническим требованиям, представленным в Приложении №5 настоящего Положения;
- логотип не ограничен требованиями к цветовой палитре;
- наличие возможности реализации в одном цвете и черно-белых цветах;
- дизайн и сочетание цветов должны быть подобраны таким образом, чтобы элементы логотипа можно было легко наносить на сувенирную продукцию (одежда, значки, игрушки и т.д.) и украсить место проведения Специальной Олимпиады.

7.2. С целью дальнейшей регистрации элементов логотипа в качестве средства индивидуализации они должны соответствовать необходимым требованиям действующего законодательства Российской Федерации, позволяющим осуществить его регистрацию.

Логотип не должен включать в себя элементы, при наличии которых не допускается государственная регистрация результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, включая, но не ограничиваясь:

- 1) вошедшие во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющиеся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующие товары, в том числе указывающие на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющие собой форму товаров, которые определяются исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

7.3. Не допускается использование в логотипе элементов, представляющих собой:

- 1) государственные гербы, флаги и другие государственные символы и знаки;
- 2) сокращенные или полные наименования международных и межправительственных организаций, их гербы, флаги, другие символы и знаки;
- 3) официальные контрольные, гарантийные или пробирные клейма, печати, награды и другие знаки отличия.

7.4. Не допускается использование в логотипе обозначений, представляющих собой или содержащих элементы:

- 1) являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение относительно товара либо его изготовителя;
 - 2) противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.
- 7.5. Не допускается использование в логотипе обозначений, тождественных или сходных до степени смешения с официальными наименованиями и изображениями особо ценных объектов культурного наследия народов Российской Федерации либо объектов всемирного культурного или природного наследия, а также с изображениями культурных ценностей, хранящихся в коллекциях, собраниях и фондах.
- 7.6. Логотип не должен быть тождественен или сходен до степени смешения с товарными знаками других лиц, зарегистрированными или заявленными на регистрацию в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.
- 7.7. Логотип не должен быть тождественен:
- 1) названию известного в Российской Федерации произведения науки, литературы или искусства, персонажу или цитате из такого произведения, произведению искусства или его фрагменту;
 - 2) имени, псевдониму или производному от них обозначению, портрету или факсимиле известного в Российской Федерации;
 - 3) промышленному образцу, знаку соответствия, права на которые возникли ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.
- 7.8. В случае обнаружения факта несоответствия логотипа требованиям настоящего раздела в течение 2-х лет с момента подведения итогов Конкурса, результат Победителя может быть аннулирован, а Победителем признан Участник Конкурса, набравший наибольшее количество баллов среди оставшихся Участников Конкурса.

8. ПОРЯДОК ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ КОНКУРСА

- 8.1. Конкурсная комиссия формируется Организатором Конкурса.
- 8.2. Решение о Победителе Конкурса принимает Конкурсная комиссия большинством голосов.
- 8.3. Результаты голосования Конкурсной комиссии будут размещены на официальном сайте Организатора. Организатор Конкурса обязан довести информацию до победителя Конкурса путем его извещения по контактными данным, предоставленным Организатору Конкурса Участником Конкурса в Заявке. Объявление результатов конкурса производится в срок не позднее 15.10.2020.
- 8.4. Конкурс может быть признан завершенным до окончания срока проведения Конкурса в момент опубликования решения Конкурсной комиссии о выборе Победителя Конкурса и размещения выбранного дизайн-проекта логотипа Специальной Олимпиады на официальных сайтах Организатора и Инициаторов Конкурса.
- 8.5. Дизайн-проект логотипа Специальной Олимпиады Победителя Конкурса подлежит размещению на официальных сайтах Организатора и

Инициаторов, при этом может быть доработан профессиональными дизайнерами.

9. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЯ КОНКУРСА

9.1. Победитель Конкурса в номинации «Лучший проект логотипа Специальной Олимпиады» получает денежное вознаграждение в размере 114 943 (сто четырнадцать тысяч девятьсот сорок три) рубля, в т.ч. НДФЛ 14 943 (четырнадцать тысяч девятьсот сорок три) рубля.

9.2. Выплата вознаграждения производится в срок в течение 30 (тридцати) рабочих дней с момента предоставления Победителем Конкурса двух идентичных экземпляров договора об отчуждении исключительного права.

9.3. Передача права Участников Конкурса на получение вознаграждения по итогам конкурса другому лицу не допускается.

9.4. Победитель Конкурса самостоятельно представляет в налоговый орган по месту своего учета соответствующую налоговую декларацию и уплачивает применимые налоги.

10. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ

10.1. Участник имеет право:

- ознакомиться с настоящим Положением о Конкурсе на официальном сайте Организатора;
- принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящим Положением, получать информацию об изменениях в Положении;
- получать от Организатора Конкурса необходимую информацию о порядке организации и проведения Конкурса.

10.2. Участник обязуется:

- соблюдать условия настоящего Положения;
- в случае признания его Победителем заключить договор об отчуждении исключительного права на дизайн-проект логотипа в редакции, указанной в Приложении №4 к настоящему Положению. В случае отказа Победителя от заключения договора по форме, указанной в Приложении №4, результаты Конкурса аннулируются, и Победитель лишается права на вознаграждение по итогам Конкурса. В этом случае по усмотрению Организатора и решению Конкурсной комиссии Победителем может быть признан иной Участник Конкурса;
- в случае, если нарушение Участником Конкурса обязанностей, предусмотренных настоящим Положением, вызвало возникновение у Организатора Конкурса убытков, Участник Конкурса обязан возместить такие убытки в полном объеме.

10.3. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие Участников с настоящим Положением.

11. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА КОНКУРСА

11.1. Организатор Конкурса:

11.1.1. осуществляет проверку правильности оформления Заявок и иной информации, отправленных для участия в Конкурсе, на предмет соответствия заявленным настоящим Положением требованиям;

11.1.2. вправе требовать от Участников Конкурса соблюдения настоящего Положения, а также требовать несовершения действий, которые могут создавать ситуации, причиняющие вред Участникам Конкурса, Организатору Конкурса или третьим лицам;

11.1.3. вправе отказать в участии в Конкурсе заявителю, не полностью или неразборчиво заполнившему заявку, приславшему свою заявку позже указанного времени, либо не предоставившему (предоставившему не в полном объеме) Организатору Конкурса документы, указанные в разделе 5 настоящего Положения;

11.1.4. вправе отказать в участии в Конкурсе, если дизайн-проект логотипа не соответствует требованиям настоящего Положения, а также в случае незаконного использования или наличия оснований полагать, что Участник Конкурса осуществил незаконное использование объектов авторских и смежных прав и иных прав третьих лиц. Организаторы Конкурса на свое усмотрение принимают решение о соответствии работы настоящему Положению.

11.1.5. отменить Конкурс, разместив информационное сообщение об этом на официальных сайтах Организатора и Инициаторов Конкурса.

11.2. Обязанности Организатора Конкурса:

11.2.1. провести Конкурс в порядке и на условиях, определенных настоящим Положением.

12. ФОРС-МАЖОР

12.1. Организатор Конкурса не несет ответственности за перенос сроков и сбой в проведении Конкурса, а также невозможность получения приза Участником, вызванные обстоятельствами форс-мажора.

12.2. К обстоятельствам форс-мажора относятся: эпидемия, карантин, война, землетрясение, наводнение, ураган, пожар или подобные явления, а также законы, распоряжения и иные нормативные документы компетентных государственных органов, принятые после опубликования настоящего Положения и препятствующие его исполнению.

13. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

13.1. Настоящее Положение вступает в силу со дня его утверждения.

13.2. Организатор Конкурса не несет никаких обязательств финансового и иного характера, помимо тех, которые прямо указаны в настоящем Положении.

Заявка для участия в конкурсе «Логотип Всемирных зимних игр

Прошу допустить _____ (ФИО полностью в родительном падеже)
для участия в конкурсе «Логотип Всемирных зимних игр Специальной
Олимпиады 2022 года в г. Казани».

Информация об Участнике Конкурса

Ф.И.О.	
Дата рождения	
Город	
Контактный телефон	
Электронный адрес	

С Положением и условиями участия в Конкурсе ознакомлен и согласен.

_____/_____ / _____ /
 (Ф.И.О.) подпись

Организатору конкурса «Логотип
Всемирных зимних игр Специальной
Олимпиады 2022 года в г. Казани»

Гарантийное письмо

Я, _____, выступая в
качестве Участника конкурса «Логотип Всемирных зимних игр Специальной
Олимпиады 2022 года в г.Казани», настоящим подтверждаю, что:

- являюсь единственным правообладателем исключительных прав на
дизайн-проект логотипа и всего его составные части;
- при создании и использовании дизайн-проекта логотипа мной не были
нарушены права третьих лиц;
- исключительное право на все объекты интеллектуальной собственности,
входящие в состав дизайн-проекта логотипа, принадлежит мне на законных
основаниях;
- права третьих лиц, которые могут повлиять на использование всех
объектов интеллектуальной собственности, входящих в состав дизайн-проекта
логотипа, отсутствуют.

/ _____ /
(подпись) (И.О.Фамилия)

Дата: « _____ » _____ 20 _____ г.

Организатору конкурса «Логотип
Всемирных зимних игр Специальной
Олимпиады 2022 года в г. Казани»

Согласие на обработку персональных данных

Я, нижеподписавшийся (-аяся) _____,
зарегистрированный
(ая) по адресу _____, паспорт
серии _____ № _____, выдан _____,
«__» _____ г.*, в соответствии с требованиями статьи 9
Федерального закона от 27.07.06г. «О персональных данных» №152-ФЗ,
подтверждаю свое согласие

_____ на
обработку моих персональных данных, включающих: фамилию, имя, отчество,
пол, дату рождения, адрес регистрации по месту жительства, адрес
фактического проживания, контактные телефон(ы), адрес электронной почты,
паспортные данные, ИНН, страховой номер индивидуального лицевого счета в
Пенсионном фонде России (СНИЛС), место учебы (работы).

Обработка (сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение,
использование, передача, уничтожение) моих персональных данных
осуществляется в рамках конкурса «Логотип Всемирных зимних игр
Специальной Олимпиады 2022 года в г. Казани», организованного АНО
«Дирекция спортивных и социальных проектов» (далее – Дирекция).

Я предоставляю Дирекции право передавать мои персональные данные
должностным лицам Дирекции, партнерам и контрагентам Дирекции в рамках
реализации вышеуказанных целей.

Я обязуюсь не представляться чужим именем или от чужого имени
(частного лица или организации), не указывать заведомо недостоверную
информацию и информацию, идентифицирующую третьих лиц или
относящуюся к третьим лицам.

Предоставляю Дирекции право осуществлять все действия (операции) с
моими персональными данными, включая сбор, систематизацию, накопление,
хранение, обновление, изменение, использование, обезличивание,
блокирование, уничтожение, с использованием средств автоматизации или без
использования таких средств, с внесением их в электронные базы данных или
без такового.

Дирекция вправе обрабатывать мои персональные данные посредством
внесения их в электронную базу данных, включения в списки (реестры) и
отчетные формы, предусмотренные документами, регламентирующими
деятельность Дирекции.

Настоящее согласие действует в течение 5 (пяти) лет с даты его предоставления. Я оставляю за собой право отозвать свое согласие посредством составления соответствующего письменного документа, который может быть направлен мной в адрес Дирекции по почте заказным письмом с уведомлением о вручении, либо вручен лично под расписку уполномоченному представителю Дирекции.

Обработка персональных данных прекращается в течение трех дней с момента получения Дирекцией письменного заявления (отзыва) и/или в случае достижения цели обработки и уничтожается в срок и на условиях, установленных законом, если не предусмотрено иное.

Я проинформирован, что обработка персональных данных – любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

Я ознакомлен с положениями Федерального закона от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных». Данные положения мне понятны.

/ _____ / _____
(подпись) (И.О.Фамилия)

Дата: « _____ » _____ 20 _____ г.

* при получении согласия от представителя субъекта персональных данных следует указать: фамилию, имя, отчество, адрес представителя субъекта персональных данных, номер основного документа, удостоверяющего его личность, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, реквизиты доверенности или иного документа, подтверждающего полномочия этого представителя.

ДОГОВОР ОБ ОТЧУЖДЕНИИ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОГО ПРАВА

г. Казань

«__» _____ 2020 г.

_____, именуемый (-ая) в дальнейшем «Правообладатель», в лице _____, действующего на основании _____, с одной стороны, и

АНО «Дирекция спортивных и социальных проектов», именуемая в дальнейшем «Приобретатель», в лице _____, действующего на основании Устава, с другой стороны, именуемые вместе «Стороны», а по отдельности «Сторона», заключили настоящий договор (далее – Договор) о нижеследующем.

1. Определение терминов

1.1. «Произведение» – результат интеллектуальной деятельности, представляющий собой дизайн-проект логотипа Всемирных зимних игр Специальной Олимпиады 2022 года в г. Казани (далее – Специальная Олимпиада), являющийся объектом авторского права.

Данное Произведение направлено на электронную почту Приобретателя в электронном виде в форматах .pdf, .ai или .cdr согласно Приложению №1, являющемуся неотъемлемой частью настоящего Договора.

1.2. «Автор» – гражданин, творческим трудом которого создано Произведение.

2. Предмет договора

2.1 Правообладатель отчуждает (передает) Приобретателю принадлежащее ему исключительное право на Произведение и все объекты интеллектуальной собственности, входящие в его состав, в полном объеме и порядке, предусмотренном Договором.

Стоимость отчуждения исключительных прав по настоящему Договору составляет 114 943 (сто четырнадцать тысяч девятьсот сорок три) рубля, в т.ч. 14 943 (четырнадцать тысяч девятьсот сорок три) рубля (в соответствии с п.п. 1 п. 3. ст. 24 Налогового кодекса Российской Федерации Приобретатель удерживает из подлежащих уплате Правообладателю денежных средств НДФЛ в размере 13%).

2.2. Настоящий Договор является договором об отчуждении исключительного права на Произведение, в соответствии с которым исключительное право на Произведение переходит к Приобретателю в полном объеме, в отношении любых видов использования на территории всего мира и в течение всего срока действия исключительного права с правом передачи

полностью или частично, в том числе с правом выдачи лицензий, любым лицам на условиях, определяемых Приобретателем.

2.3. Исключительное право на Произведение переходит от Правообладателя к Приобретателю в момент подписания Сторонами Договора.

3. Гарантии сторон

3.1. Правообладатель гарантирует, что является единственным обладателем исключительного права на Произведение. При этом Правообладатель обязуется одновременно с заключением настоящего Договора предоставить документы, подтверждающие наличие исключительного права на Произведение у Правообладателя.

3.2. Правообладатель гарантирует, что при создании Произведения не были нарушены права третьих лиц, включая неотчуждаемые личные неимущественные права.

3.3. Правообладатель заявляет и гарантирует, что Произведение на момент подписания настоящего Договора не является предметом залога, не обременено лицензионными соглашениями и иными обязательствами, которые могут препятствовать полному распоряжению исключительным правом на Произведение.

3.4. Правообладатель гарантирует Приобретателю возможность использовать Произведение без указания имени Автора и Псевдонима (право на анонимное использование произведения).

3.5. Правообладатель гарантирует Приобретателю возможность внесения в Произведение изменений, сокращений и дополнений, снабжение произведений при их использовании иллюстрациями, предисловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями.

4. Права и обязанности сторон

4.1. По настоящему Договору Приобретателю передается исключительное право на Произведение в полном объеме для использования его любым способом и в любой форме, включая, но не ограничиваясь, способами, перечисленными в ст. 1270 Гражданского кодекса Российской Федерации.

4.2. Правообладатель обязуется воздерживаться от каких-либо действий, способных затруднить использование Приобретателем Произведения.

5. Ответственность сторон

5.1. В случае предъявления Приобретателю со стороны третьих лиц претензий и исков по поводу нарушения их авторских прав на Произведение Правообладатель обязуется самостоятельно и за свой счет урегулировать возникшие споры.

5.2. В случае, если при разрешении спора будет установлено, что Правообладателю на момент заключения настоящего Договора не принадлежало исключительное право на Произведение, то Правообладатель обязуется возратить Приобретателю сумму вознаграждения в полном объеме и выплатить проценты согласно ст. 395 Гражданского кодекса Российской Федерации.

5.3. Во всех других случаях неисполнения обязательств по Договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6. Форс-мажор

6.1. Ни одна из Сторон не несет ответственность и не считается не выполняющей свои обязательства по настоящему Договору, если имеют место указанные ниже обстоятельства непреодолимой силы (форс-мажорные обстоятельства): стихийные бедствия, землетрясения, эпидемии, карантин, войны и военные действия, как объявленные, так и не объявленные, нападения террористов или диверсии, издание актов государственных органов, которые могут, среди прочих последствий, помешать или отсрочить выполнение соответствующей Стороной ее обязательств по настоящему Договору. Факт наступления таких обстоятельств и их продолжительность должны быть подтверждены Торгово-промышленной палатой или иным уполномоченным органом.

6.2. После того, как происходит одно событие или обстоятельство, указанное в пункте 6.1 настоящего Договора, Сторона, ссылающаяся на форс-мажорные обстоятельства, незамедлительно уведомляет в письменной форме другую Сторону о событии и его вероятной продолжительности. Сторона, ссылающаяся на форс-мажорные обстоятельства, освобождается от ответственности за неисполнение своих обязательств по настоящему Договору со дня заявления об их существовании.

6.3. Если форс-мажорные обстоятельства продолжаются более 1 (одного) месяца подряд, Стороны проводят переговоры для определения порядка дальнейших действий по исполнению настоящего Договора.

7. Изменение и расторжение договора

7.1. Все изменения и дополнения к Договору действительны, если совершены в письменной форме и подписаны обеими Сторонами. Соответствующие дополнительные соглашения Сторон являются неотъемлемой частью Договора.

7.2 Договор может быть расторгнут по соглашению Сторон, либо по требованию одной из Сторон по основаниям и в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ.

7.3 В случае расторжения Договора по любому основанию Стороны обязаны вернуть друг другу все исполненное по нему до момента его расторжения.

8. Разрешение споров

8.1. В случае возникновения споров между Сторонами по вопросам, предусмотренным настоящим Договором, или в связи с ним, стороны примут все меры к их разрешению путем переговоров.

8.2. Споры, не урегулированные путем переговоров, передаются на рассмотрение суда по месту нахождения Приобретателя в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ.

9. Конфиденциальность

9.1. Конфиденциальной информацией по настоящему Договору Стороны признают материалы и информацию, которые:

9.1.1. Передаются Приобретателем Правообладателю с целью заключения и выполнения настоящего Договора, при наличии прямого указания на конфиденциальность передаваемых материалов и информации;

9.1.2. Могут быть получены из конфиденциальных источников информации.

9.2. Стороны обязуются использовать конфиденциальную информацию лишь для целей реализации настоящего Договора, не использовать никакую конфиденциальную информацию полностью или частично в каких-либо иных целях и не разрешать ее использование в каких-либо иных целях. Стороны соблюдают режим строгой конфиденциальности в отношении всей информации, полученной в связи с заключением, исполнением и расторжением настоящего Договора.

9.3. Для заключения и выполнения настоящего Договора Стороны вправе разглашать конфиденциальную информацию своим работникам, органам управления, а также аудиторам, агентам, уполномоченным представителям и юридическим консультантам, которые могут иметь отношение к выполнению настоящего Договора, при условии, что указанные лица и/или организации взяли на себя обязательства по обеспечению конфиденциальности, аналогичные обязательствам Сторон, указанным в настоящем Договоре.

9.4. Положения настоящего раздела вступают в силу с момента подписания настоящего Договора и сохраняют силу после истечения срока действия или досрочного прекращения настоящего Договора в течение 3 (трех) лет.

10. Заключительные положения

10.1. Все изменения, приложения и дополнения к настоящему Договору действительны лишь при условии, если они совершены в письменной форме, подписаны уполномоченными представителями Сторон.

10.2. Все приложения и дополнения к настоящему Договору являются его неотъемлемой частью.

10.3. В случае изменения места нахождения, адресов, реквизитов, другой информации Стороны информируют друг друга письменным уведомлением, направленным по почте в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента вступления в силу таких изменений.

10.4. Договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для каждой из Стороны.

10.5. К Договору прилагаются:

Произведение на бумажном носителе (Приложение № 1).

10.6. Адреса, реквизиты и подписи Сторон:

Правообладатель:

Приобретатель:

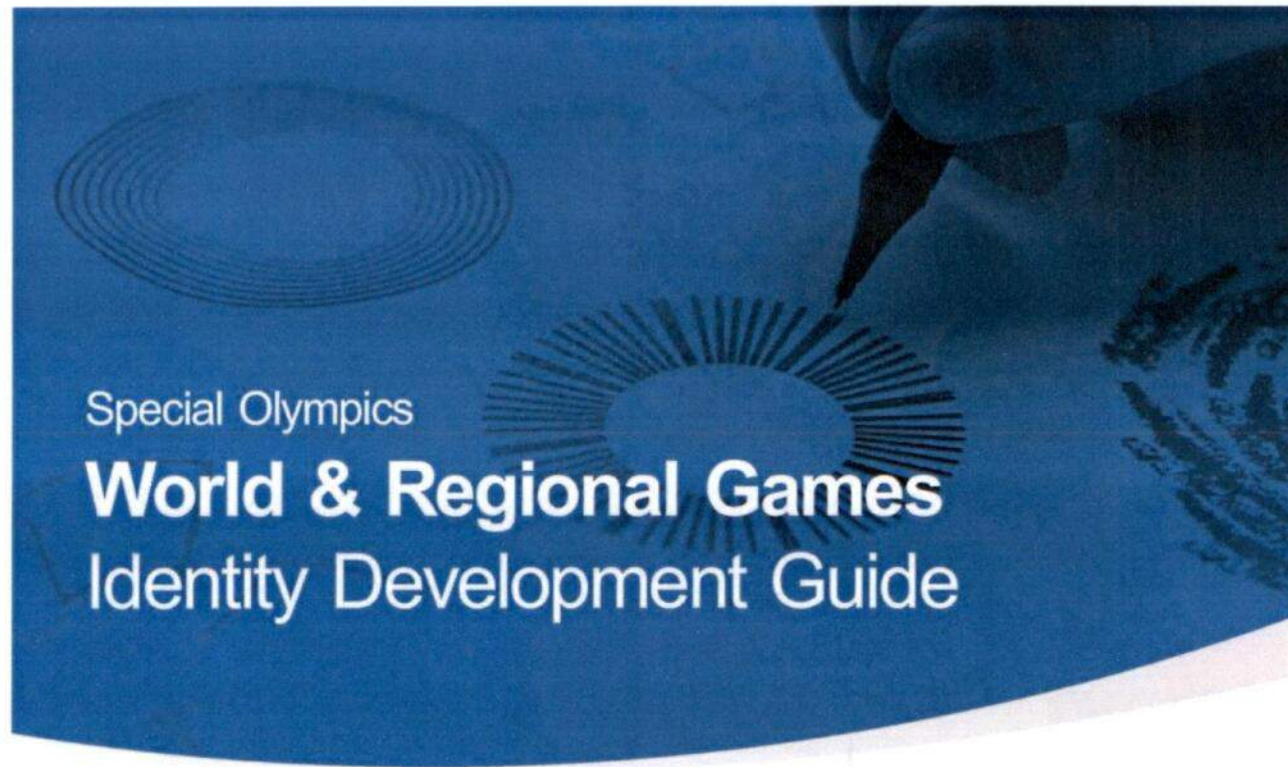
Приложение № 1
к Договору об отчуждении
исключительного права
от «__» _____ 2020 г.
№ __ г. Казань «__» _____ 2020 г.

В соответствии с Договором Правообладатель передает Приобретателю исключительное право на следующее Произведение, а также все объекты интеллектуальной собственности, входящие в его состав: дизайн-проект логотипа Всемирных зимних игр Специальной Олимпиады 2022 года в г. Казани:

Правообладатель:

Приобретатель:

Выдержки из руководства по разработке визуального образа
Всемирных и Региональных Игр Специальной Олимпиады
(требования к логотипу)



Version 2.0 / January 2018



О руководстве по разработке визуального образа Всемирных и Региональных игр Специальной Олимпиады

Данное руководство призвано помочь в создании визуальной символики **Всемирных и Региональных игр Специальной Олимпиады** (далее – Игры). Посредством создания особой структуры для каждого знака Игр мы разработали систему, которая обеспечивает высокую узнаваемость и эффективность использования символики Игр. Знак символики Игр (логотип) вносит вклад в создание индивидуального и неповторимого образа спортивного мероприятия.

Введение

Специальная Олимпиада — это всемирное движение, объединяющее около 5 миллионов спортсменов в более чем 170 странах мира. Специальная Олимпиада использует силу спорта для создания мира, в котором максимальное количество людей с особенностями интеллектуального развития ведут здоровый и активный образ жизни, вдохновленный спортом и решимостью проявлять свои лучшие качества во благо окружающих.

Всемирные игры — главные мероприятия движения Специальной Олимпиады.

Летние и зимние игры проводятся поочередно с интервалом в два года. Тысячи спортсменов, тренеров, волонтеров и болельщиков посещают игры, чтобы разделить радость спортивных достижений и талантов людей с интеллектуальными особенностями.



Разработка знака **Подход**

Следуя этим простым шагам, вы сможете создать уникальную и динамичную символику игр.



Чествование Специальной Олимпиады

3 Ваш знак должен выглядеть динамично и отражать праздничное настроение игр.

Разработка знака Основная структура

Гибкая структура названия позволяет при необходимости изменять язык, местоположение и акцент на играх.



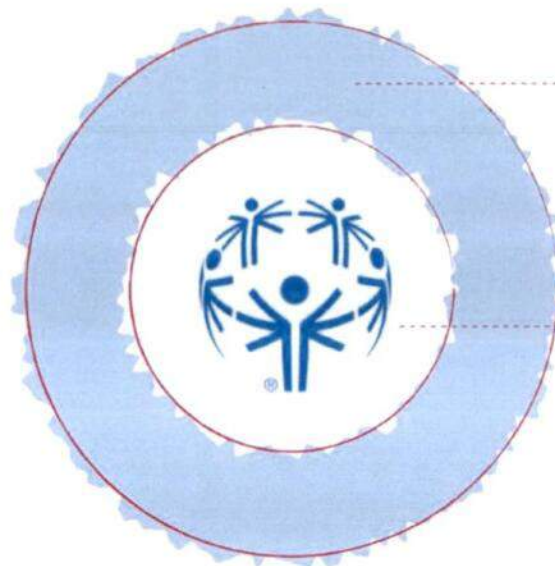
СПЕЦИАЛЬНАЯ ОЛИМПИАДА
НАЗВАНИЕ ИГР
МЕСТО ДАТА



СПЕЦИАЛЬНАЯ ОЛИМПИАДА
ВСЕМИРНЫЕ ИГРЫ
ДАТА
МЕСТО



Специальная Олимпиада
Региональные игры
МЕСТО
ДАТА



1 Динамичная рамка
Основная структура знака игр построена на основе кругового мотива. Рамка обеспечивает свободу выражения уникальности принимающей стороны игр, сохраняя при этом последовательную структуру.

2 Символ Специальной Олимпиады
Символ Специальной Олимпиады находится в самом центре Всемирных и Региональных игр.

СПЕЦИАЛЬНАЯ ОЛИМПИАДА
НАЗВАНИЕ ИГР
МЕСТО ДАТА

3 Структура названия соответствует описанной иерархии. Существует иерархия названий для летних и зимних игр

Структура названий для **ЛЕТНИХ** игр

СПЕЦИАЛЬНАЯ ОЛИМПИАДА
ВСЕМИРНЫЕ ИГРЫ

Структура названий для **ЗИМНИХ** игр

СПЕЦИАЛЬНАЯ ОЛИМПИАДА
ВСЕМИРНЫЕ ЗИМНИЕ ИГРЫ

Разработка знака Визуальные источники

Каждый знак должен четко отражать уникальность времени и места проведения игр. Для создания идентичности имеется ряд визуальных источников, которые могут послужить источником вдохновения.

- 1 Флаги**
Флаги с характерными формами и очертаниями, например, «Юнион Джек» (Великобритания), «звезды и полосы» (США), Южная Африка, Хорватия и т.п.
- 2 Эмблемы**
Национальные или региональные эмблемы и геральдика. Местные символы, местная флора и фауна.
- 3 Достопримечательности**
Уникальные архитектурные или природные достопримечательности (горы, реки, озера и т. д.)
- 4 Искусство и культура**
Выдающиеся художники, фольклорные или традиционные формы искусства, культурные мероприятия и ассоциации.
- 5 Артефакты**
Исторические артефакты, найденные предметы или другие исторические элементы, связанные с регионом
- 6 Выражение**
Абстрактные или выразительные формы, которые отражают энергетику и дух игр.

На основе британского национального флага «Юнион Джек»



Арабская каллиграфия в сочетании с изображением сокола — символа силы и мужества



Местные достопримечательности



На основе артефактов и искусства племени маори



На основе местных образцов народного творчества



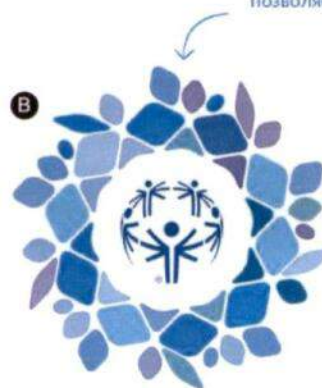
Разработка знака Цвет

Базовые цвета

Выбор цвета является ключевым аспектом в создании уникальной символики каждой игр. Выбор цвета помогает подчеркнуть уникальность игр, а также место, время и настроение спортивного мероприятия

- А** Место можно подчеркнуть с помощью цветов, ассоциирующихся с национальной или региональной спецификой.
- В** Время года можно выделить за счет использования сезонных цветов, что особенно актуально в случае зимних игр.
- С** Дух игр и настроение праздника можно подчеркнуть с помощью определенного цветового спектра.

Использование сезонных цветов позволяет подчеркнуть время года



Использование национальных или региональных цветов помогает подчеркнуть место проведения игр

Дух игр и настроение праздника можно подчеркнуть с помощью определенного цветового спектра.

Разработка знака **Стиль шрифта**

Шрифт вашего знака должен быть ясным, легко читаемым и отчетливым, чтобы его можно было использовать в небольших размерах, переводить на другие языки и совмещать с нелатинской письменностью.

Стиль шрифта должен:

- A** Основываться на местных визуальных источниках
- B** Сочетаться по стилю с динамичной рамкой
- C** Либо используется Ubuntu, предпочтительный шрифт Специальной Олимпиады



A SPECIAL OLYMPICS
**WORLD
GAMES**
LONDON 2022

Gill Sans используется здесь для создания отчетливой ассоциации с британским стилем



B SPECIAL OLYMPICS
**WORLD
GAMES**
Salzburg 2021

Gotham Rounded — отчетливый шрифт без засечек, который дополняет по стилю данный знак



C SPECIAL OLYMPICS
**WORLD
GAMES**
Auckland 2016

Ubuntu, предпочтительный шрифт Специальной Олимпиады

Разработка знака Дизайнерские решения

Пример 1

Ниже представлены некоторые простые дизайнерские решения, которые помогут вам создать эффективный и отчетливый знак:

- 1 Обеспечьте наличие соответствующего четкого пространства между символом Специальной Олимпиады и динамичной рамкой.
- 2 Детализация и пространство между графическими элементами должны обеспечивать возможность воспроизводства при небольших размерах.
- 3 Используйте упрощенную версию знака в одноцветном формате.
- 4 Создайте дополнительный или вспомогательный набор цветов, чтобы подчеркнуть уникальность и обеспечить простоту использования по всему спектру материалов для каждого игр
- 5 При нанесении знака на цветовой фон акцент должен быть сделан таким образом, чтобы выделить символ Специальной Олимпиады.



SPECIAL OLYMPICS
**WORLD
GAMES**
LONDON 2022

Основной знак



Горизонтальный одноцветный вариант логотипа



Дополнительный набор цветов

Разработка знака Дизайнерские решения

Пример 2

- 1 Обеспечьте наличие соответствующего четкого пространства между символом Специальной Олимпиады и динамичной рамкой.
- 2 Детализация и пространство между графическими элементами должны обеспечивать возможность воспроизводства при небольших размерах.
- 3 Используйте упрощенную версию знака в одноцветном формате.
- 4 Создайте дополнительный или вспомогательный набор цветов, чтобы подчеркнуть уникальность и обеспечить простоту использования по всему спектру материалов для каждых игр.
- 5 При нанесении знака на цветовой фон акцент должен быть сделан таким образом, чтобы выделить символ Специальной Олимпиады.



SPECIAL OLYMPICS
**WORLD
GAMES**
Salzburg 2021

Основной знак



Горизонтальный одноцветный вариант логотипа



Дополнительный набор цветов